

Mit IDS auf der goldenen Überholspur – Kölner Schüler stoppen Autotüren

München, 22. Juni 2015 – Bereits zum zweiten Mal in Folge holte die Erzbischöfliche Liebfrauenschule Köln den Titel beim Deutschlandfinale von business@school, der Bildungsinitiative von The Boston Consulting Group. Als eines der acht Finalteams – von über 300 Teams deutschlandweit – setzte sich am Abend das Team "ascendens" durch. Vor 100 geladenen Gästen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft überzeugten Vincent Gramlich (15), Marisa Jain (17), Laura Kriegstein (16), Severin Luhr (17) und Leona Schultz (17) mit Esprit und ausgefeiltem Businessplan die hochkarätige Jury.

In seinen Begrüßungsworten sagte Carsten Kratz, Deutschland-Chef von BCG, mit Blick auf das deutsche Bildungssystem: "Natürlich gibt es Möglichkeiten für Verbesserungen. Heute hat sich aber gezeigt: Es gibt auch ein solides Fundament. Es macht große Hoffnung für die Zukunft, wenn man sich anschaut, wie die Schülerinnen und Schüler nach einem Jahr business@school das vermittelte Wirtschaftswissen konkret anwenden. Sie sind kreativ und innovativ und haben fundiert ausgearbeitete Geschäftsideen entwickelt."

"Sie denken, Ihr Auto kann alles? Trotzdem kommt es jährlich zu Tausenden von Lackschäden, Streit und Stress durch Türen, die beim Öffnen an parkende Autos oder Poller anschlagen. Unsere Geschäftsidee 'IDS' verhindert solche Schäden und befreit Sie von allen Sorgen beim Aussteigen – selbst in den engsten Parklücken." So führte Teamsprecherin Marisa Jain die Geschäftsidee "IDS – intelligent door system" ein.

Hochkarätige Jury prüfte Schülergeschäftsideen

Die hochkarätige Wirtschaftsjury zeigte sich von der cleveren Lösung äußerst angetan. "Eine Idee, die einen Megatrend aufgreift: das intelligente Auto. Eine echte Innovation, von technischer Seite gut durchdacht, die Weiterentwicklung fest im Blick und damit bereits einen halben Schritt voraus", fasste Jurorin Dr. Edeltraud Leibrock, Mitglied des Vorstands der KfW Bankengruppe, das Urteil zusammen. "Man fragt sich: Warum gibt es das eigentlich noch nicht?"

Weitere Mitglieder der Jury waren:

- Mag. Ginka Christenson, Consejera de CEMENTOS MOLINS S.A., Barcelona, Facilitator Textil und Spiel

business@school

eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235

Fax +49 89 2317-4779

presse@business-at-school.net

- Sabine Eckhardt, Geschäftsführerin, SevenOne Media GmbH;
Geschäftsführerin, SevenOne AdFactory GmbH
- Dr. Dieter Heuskel, Senior Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group
- Robert Langer, Country Manager Germany, Switzerland & Austria, The Walt Disney Company (Germany) GmbH
- William E. Moeller III, Consul General, U.S. Consulate General Munich
- Albert Reicherzer, Bereichsvorstand Group Organisation & Security, Commerzbank AG
- Bernd Rose, Director Finance FCSD, Ford of Europe GmbH
- Dr. Frank Sambeth, Vorsitzender der Geschäftsführung/CEO, VERLAGSGRUPPE RANDOM HOUSE GmbH
- Carsten Kratz, Senior Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group, als Vorsitzender der Hauptjury

WALI holt zweiten Platz nach Ottobrunn

Das Team vom Gymnasium Ottobrunn mit Ralf Blöchinger, Philip Brinkmann, Naomi Harman, Dominik Lerner, Julius Pizzoni und Marius Wunder (alle 17) präsentierte seine Gründeridee "WALI (Water-Alarm-Indicator)" – ein Band, das Eltern warnt, wenn der Kopf ihres Kindes unter Wasser gerät, und so für mehr Sicherheit beim Baden sorgt. Jurorin Ginka Christenson zog den Hut vor den sechs Jugendlichen: "Wir waren sehr beeindruckt von Eurem Produkt. Ihr habt eine Lösung für den Alptraum aller Eltern gefunden: Ein zusätzliches Paar Augen, das hilft, zu verhindern, dass ein Moment der Unaufmerksamkeit zu einer Tragödie führt" – so brachte sie die Jurybegründung auf den Punkt.

Dritter Platz für intelligenten Blumentopf aus Riedlingen

Eva Augustin, Stefan Maurer, Nina Sautter (Teamsprecherin), Jonas Schmauder, Annika und Jana Sonnenmoser sowie Johannes Vogel (alle 17) vertraten das Gymnasium Riedlingen. Sie überzeugten die Jury mit ihrer Geschäftsidee "advanced pot" – einem Blumentopf mit intelligentem Bewässerungssystem. "Eine Präsentation mit Leidenschaft, ein ebenso tolles wie einfaches Produkt, das lange nutzbar ist und daher dem Nachhaltigkeitsgedanken voll aufnimmt", zeigte sich Jurorin Sabine Eckhardt beeindruckt.

Auszeichnungen

Die drei Siegerteams dürfen sich neben Sonderpreisen von der Commerzbank, Ford und Lufthansa über eine Einladung von BCG zum Strategieworkshop "Zukunft der Schule" in Berlin freuen.

business@school

eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235

Fax +49 89 2317-4779

presse@business-at-school.net

Am Deutschlandfinale in München nahmen Schülerteams von folgenden Gymnasien teil:

- Graf-Stauffenberg-Gymnasium, Flörsheim, für die Region Hessen West/Rheinland-Pfalz: B-MAG – klappbares Kunststoffbrett mit abnehmbaren Griffen zum Backen
- Gymnasium Ohmoor, Hamburg, für die Region Hamburg/Niedersachsen/Schleswig-Holstein: GardenShip – Vermittlungsplattform zum Garten-Teilen
- Gymnasium Ottobrunn, Höhenkirchen-Siegertsbrunn, für die Region Bayern Süd: WALL (Water-Alarm-Indicator) – ein Band, das Eltern warnt, wenn der Kopf ihres Kindes unter Wasser gerät
- Erzbischöfliche Liebfrauenschule, Köln, für die Region NRW Süd: IDS – Stoppmechanismus, der das Anschlagen von Autotüren verhindert
- Anton-Philipp-Reclam-Gymnasium, Leipzig, für die Region Berlin/Brandenburg/Mecklenburg-Vorpommern/Sachsen: KOFY – Müsliriegel zur Leistungssteigerung, vegan und bio
- Bischöfliche Marienschule, Mönchengladbach, für die Region NRW Nord: MDS – Mobile Device Security "mobisec" – Diebstahl- und Fallsicherung für Smartphones
- Kreisgymnasium Riedlingen, für die Region Baden-Württemberg: advanced pot – ein Blumentopf mit automatischer Bewässerung
- Alexander-von-Humboldt-Gymnasium, Schweinfurt, für die Region Hessen Ost/Bayern Nord: L.A.S. Light Attachment Systems – Adapter zum Befestigen von Warnlichtern auf Verkehrsleitkegeln

Partnerunternehmen unterstützen die Schüler mit Coaches

Unterstützt wurden die über 2.000 Schüler, die im Schuljahr 2014/2015 an business@school teilnahmen, von ihren Lehrern und von mehr als 500 Unternehmenscoaches von über 20 Partnerunternehmen.

Kontakt zu den Schülerteams

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen oder über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an; ich stelle den Kontakt her.

Fotos der Schüler in Druckqualität finden Sie auf der Website von business@school: <https://www.business-at-school.net/wws/2015-finale-fotos.php>

business@school

eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235

Fax +49 89 2317-4779

presse@business-at-school.net

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jährlich rund 2.000 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie durch rund 500 BCG-Berater und Betreuer von über 20 Partnerunternehmen.

Gesellschaftliche Verantwortung

The Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute an 82 Standorten in 46 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Berater auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie etwa Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Allein 2014 hat BCG weltweit mit 160 Organisationen mehr als 270 soziale Projekte unterstützt. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 1998 gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und diesen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. Für dieses Engagement erhielt BCG Ende 2002 den wichtigsten deutschen Corporate-Citizenship-Preis, die Auszeichnung der Initiative "Freiheit und Verantwortung".

business@school

eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235

Fax +49 89 2317-4779

presse@business-at-school.net